

2019

## Dobling av merverdiavgift vil gi stengte skianlegg

### Høringssvar – NOU 2019:11 *Enklere merverdiavgift med én sats*

Vi viser til høringsbrev datert 29.05 vedrørende NOU 2019:11 *Enklere merverdiavgift med én sats*. Alpinanleggenes Landsforening representerer mer enn 200 norske alpinanlegg som direkte berøres av forslaget om å doble merverdiavgiften for persontransport fra 12 til 23 %. Heiskort omfattes av dette forslaget.

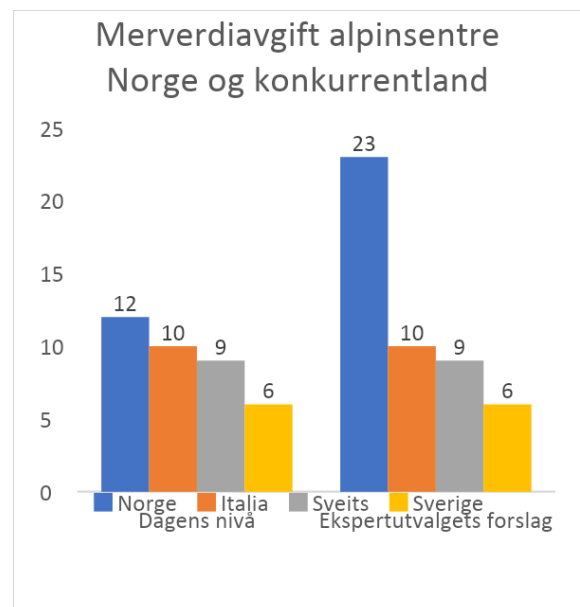
#### 1. Oppsummering

For alle som driver skiheis i Norge vil konsekvensene av et slik forslag være dramatisk. Skulle dette bli vedtatt vil en rekke alpinanlegg ikke lenger klare å holde økonomisk balanse. Følgene vil være stengte skiheiser og tapte arbeidsplasser både i alpinanleggene og i reiselivet i norske fjellregioner som lever av ringvirkningene fra alpinanleggene.

#### 2. Dobbel så høy avgift som konkurrenten

Merverdiavgiften har allerede blitt økt i flere omganger – bare for få måneder siden ble satsen skrudd opp fra 10% til 12%. En av årsakene til denne høye satsen er at skipass beregnes som «persontransport,» ikke som en «kultur og idrettsaktivitet,» selv om formålet med å ta en skiheis nettopp er å bedrive skisport.

Det betyr at norske alpinanlegg betaler **dobbel så høy moms som anlegg i Sverige** og på det europeiske kontinentet som vi konkurrerer med. 40 % av anleggene i Norge er eid av kommuner og ideelle aktører, og mange drives på dugnad. De alpine aktørene er viktige for reiseliv og aktivitet i lokalsamfunnene, men har ikke selv økonomi til å bære en kraftig økning i avgiftene.



I snitt omsetter alpinanleggene i Norge for 6 millioner. Vi har noen få store og veldig mange små. Blir dette forslaget stående vil det bety stengte skianlegg og redusert omsetning i norske fjellkommuner, på et tidspunkt der fallende oljeinntekter og økte velferdsutgifter gjør at Norge har behov for å satse nettopp på nye vekstnæringer som reiselivet.

Fordi konkurransesituasjonen er hard og tilreisende kan velge å kjøre på ski i Sverige som ofte ligger geografisk relativt nærme norske anlegg, vil det ikke være mulig å «dytte» kostnadene ved en dobling av merverdiavgiften over på forbrukerne. Heiskort i Norge er allerede presset på pris

på grunn av høye sikkerhetskrav, et høyt lønnsnivå og et avgiftspress som er mye høyere enn i våre naboland. I gjennomsnitt koster et heiskort 200 kroner dagen, og flere anlegg har heiskort-priser på nærmere 500 kroner. Skulle prisene øke kraftig er det særlig grunn til å frykte at familier med barn i redusert grad benytter seg av alpinanleggene. Erfaringen med økt moms på kultur- og idrettsaktiviteter i andre land er nettopp at de med svak økonomi, og barnefamilier, reduserer sin deltakelse når kostnadene øker.

## **2. Små sentre med svak økonomi**

De fleste norske alpinanlegg er små virksomheter. 40 % av er eid av kommuner og frivillige aktører. Mange drives på dugnad. **I gjennomsnitt omsatte anleggene for mindre enn 6 millioner kroner i året.**

De aller fleste alpinanleggene har ikke mulighet til å kompensere for økte utgifter med å kutte kostnader. Årsaken er blant annet at virksomheten er strengt regulert av Taubanelovgivningen – bemanningen må være tilstrekkelig, og det tekniske utstyret krever strengt og omfattende vedlikehold og må holde høye kvalitetsstandarder. Statens egne regler stenger døra for innsparinger andre virksomheter kan gjøre når økte avgifter rammer.

## **3. Avgifts-dobling setter kortsiktig gevinst fremfor langsiktig verdiskapning**

De større alpine reiselivsdestinasjonene er avgjørende for attraktiviteten til mange norske lokalsamfunn. Skiheisene trekker til seg gjester som trenger overnatting, servering, skiundervisning, leie av utstyr og som legger igjen betydelige beløp i lokalt næringsliv. I mange alpin-kommuner bygges det hytter og feriehus som gir langsiktig verdiskapning. I snitt legger en utenlandsk gjest igjen ca 7 kr per krone benyttet på heiskort. Da blir regelen hvis gjesten kjøper et ukeskort til ca 2000 kr legger han altså samlet igjen ca 14 000 kr på en uke.

## **4. Kultur og idrettsaktivitet avgiftsbelegges som transport**

I dag er skipass i alpinanlegg kategorisert som «persontransport» og ilegges merverdiavgift som det. Denne klassifiseringen er underlig. Hele formålet med å ta en skiheis er å bedrive skisport. En langt mer fornuftig kategorisering vil derfor være å plassere skipass i kategorien «kultur og idrett». En slik klassifisering er blant annet gjort i Sverige.

## **5. Konklusjon**

Den begrensede kortsiktige gevinsten staten kan hente på å forenkle og dermed doble momsen for alpinanlegg som i dag drives på grensen til underskudd, svekker muligheten for vekst og utvikling – som på sikt vil sikre staten langt større inntekter og Norge jobber og verdiskapning i hele landet.

Et forslag om å doble merverdiavgiften blant annet for skipass, vil innebære en utgiftsøkning som ikke er bærekraftig for alpinanlegg i Norge. Vår vurdering er at heiskort bør plasseres der det hører hjemme, i merverdigruppen for kultur og idrettsaktivitet.

Alpinanleggenes Landsforening

Generalsekretær

Camilla Sylling Clausen