

Til:
Nærings- og fiskeridepartementet
Hele Norge eksporterer
eksport-sekretariatet@nho.no

Fra:
Norske alpinanlegg og fjelldestinasjoner
post@alpinogfjell.no

Oslo 30 november 2022

Innspill fra norsk alpinnæring til eksportreformen «Hele Norge eksporterer»

Vår intensjon med dette innspillet er å belyse det alpinbaserte reiselivets posisjon, slik at reiselivet skal tas opp som en prioritert eksportsatsing.

Først vil vi presisere at vi i Norske alpinanlegg og fjelldestinasjoner stiller oss helt bak innspillet som er sendt inn på vegne av: NHO Reiseliv, NHO Luftfart, Virke Reiseliv, Norges Rederiforbund, Spekter, Fellesforbundet, LO Luftfart, Parat og Norsk Reiseliv der vi er medlem, som har gått sammen om et felles innspill. Vi ønsker imidlertid å supplere noe fra vår del av bransjen som underbygger vår posisjon som viktig eksportnæring og bærekraftig arbeidsplasskaper.

Fakta

Foreningen Norske alpinanlegg og fjelldestinasjoner representerer 220 alpinanlegg og 10 av de største destinasjonsselskapene i fjellregionene i Norge.

Årlig omsettes det om lag 7,5 millioner «betalte skidager» i Norge, og i vintersesongen 2021/2022 fikk alpinbransjen en rekordsesong med en heiskortomsetning på 1,58 milliarder kroner.

De alpinbaserte fjelldestinasjonene omsetter i dag om lag 4 millioner gjestedøgn hvorav 2 millioner er utenlandske.

Medlemmene er spredt rundt omkring i hele Norge og representerer spennet fra de store turistdestinasjonene som Hemsedal, Hafjell, Trysil med fler til de små dugnadsdrevne anleggene av ideell karakter. I dette innspillet er det de mellomstore og store kommersielle alpinanleggene og turistdestinasjonene vi trekker frem, de fleste ligger ute i distriktene.

Hva er eksporten og verdien?

Alpinturismen er en viktig næring viktig i mange bygder og utgjør en sentral del av norsk reiseliv, da særlig i vinterhalvåret. Alpindestinasjonene tiltrekker seg utenlandske turister og norske hyttegjester, hotellgjester og dagsreisende. En alpin gjest er blant våre turister som legger igjen mest penger per gjest, gjennom annet heisomsetning, skiutleie, hotellovernattinger og servering. En tommelfingerregel i bransjen er beregningen 7 kr per krone brukt på heiskort.

Sommerturismen har også økt de siste årene på flere alpindestinasjoner, som følge av at man har utviklet et mer helårs aktivitetstilbud med blant annet sykling.

Menon utførte i 2019 en analyse av norske alpindestinasjoners vekstpotensial og den viser at det er en enorm mulighet for bærekraftig vekst i det å utnytte eksisterende kapasitet, investeringer og infrastruktur. *Analysen viser at det er en teoretisk kapasitet på mer enn 14 millioner årlige gjestedøgn.* Da fylles alle de eksisterende sengene hver natt noe som i praksis er nesten umulig, men tallet sier allikevel noe om potensialet i næringen.

Mer om analysen kan leses her:

Strategi for næringsutvikling i fjell og Innlandet

<https://alpinogfjell.no/uploads/Strategi-for-n%C3%A6ringsutvikling-i-fjell-og-innlandet.pdf>

De nye gjestene må vi hente fra utlandet, og det er nærmarkedene våre som er primærmarkedene med Sverige og Danmark, og deretter Tyskland, Holland, England og Baltikum i prioritert orden. Interessen for alpinferie er stor fra disse markedene og vår største utfordring er at Norge ikke er kjent nok som et alpint vinterferiereisemål. Gjesteundersøkelser avdekker at tilfredsheten til de som først besøker oss, er veldig god.

Næring, arbeidsliv og lønnsomhet

Alpingjestene er bærekraftige gjester, de blir lenge på destinasjonen, i snitt 5-7 dagers opphold. Dette er familier på skiferie, gjerne flere generasjoner sammen. De lar bilen stå og bruker internttransport der dette er nødvendig, og mange av destinasjonene er bygd opp rundt ski in/ski ut med nærhet til det meste og godt utbygget skibusstilbud. Alpinturismen er bærekraftig destinasjonsturisme hvor besøksstrømmene er kontrollert, arealbruken er minimal pr gjest, forbruket pr gjest er høyt, og utslipp pr gjest er lavt. Transport til og fra destinasjonen er i denne sammenheng den største miljømessige utfordringen.

Alpinanleggene er i mange av sine vertskommuner hjørnesteinsbedriften i bygda og jobbskaper nr 1. De siste årene har alpinanleggene og fjelldestinasjonene jobbet hardt sammen med kommuner, fylkeskommuner og virkemiddelapparat for å utvikle helårs reiseliv og helårs arbeidsplasser og er nå på veldig god vei på mange av fjelldestinasjonene.

Vårt budskap

Vårt viktigste budskap i dette innspillet er at det i norske fjellregioner er kapasitet og potensiale for vekst, det er investorer som fortsatt ønsker å investere i videre utvikling innen alpinbasert reiseliv, det er vilje til helårssatsing, og ikke minst finnes det et potensielt marked for våre produkter og tjenester. Vi trenger felles fokus og offentlig/privat samarbeid om vi skal lykkes med å realisere denne veksten.

At reiselivet nå må bli løftet frem som en prioritert eksportnæring er et riktig og viktig skritt i riktig retning!

Lykke til med arbeidet og ta gjerne kontakt med oss om dere lurer på noe.

Med vennlig hilsen på vegne av styret og medlemmene

Camilla Sylling Clausen

Camilla Sylling Clausen

Generalsekretær
Norske Alpinanlegg og fjelldestinasjoner

Kontakt:
camilla@alpinogfjell.no
Tel 92 40 52 17

