

Spørsmål og svar – bransjemesse alpin- og fjell 29/30 mai 2024

Spm: Er det mulig for utstillere å holde presentasjon under messedagene?

Svar: Nei dessverre. Dette har vi tidligere forsøkt. Da blir det lett at noen leverandører får mer fokus enn andre, og publikum går bort fra den flyten vi ønsker at de skal ha i messeområde slik at alle utstillere får besøk. Hvert annet år holder vi årsmøtedager for bransjen, og da gir vi av og til rom for foredrag/presentasjoner, etter ønsket tema.

Spm: Hvor mange gjester/besøkere kommer til messen?

Svar: Sist vi arrangerte messen i 2022 var det litt «post Covid» og usikre tider for mane. Da hadde vi mellom 7-800 besøkere totalt. Nå håper vi at messen vil by på flere spennende utstillere som kan tiltrekke seg et enda bredere publikum, fra hele landet og fra flere næringer. Vi kommer til å sette av mye tid til PR arbeide for messen, og invitere politikere, myndigheter og andre premissgivere for å få enda mer fokus på alpinbasert reiseliv, utvikling og viktigheten av den næringen våre medlemmer og leverandører besøker.

Spm: Er messen eksklusivt for deltakere fra Norge eller om skisteder fra Sverige og Finland også skal delta?

Svar: Alle er velkomne til å besøke messen, både som gjest og som utstillere. Norge har mange av de samme leverandørene som våre naboland i Sverige og Finland, og vi har en ganske lik størrelse på antall medlemmer og næringsdrivere innen alpinbasert reiseliv, alpinanlegg og destinasjonsutvikling. Vi kommer til å sende invitasjoner til våre søsterorganisasjoner i Sverige og Finland, og satser på at noen av medlemmene der ønsker å besøke messen, da messene i SE og FI er litt annerledes enn den Norske messen. En stor fordel er den korte veien fra flyplassen i Oslo, til messen.

Spm: Hvorfor har dere delt opp messen i «formell» og «uformell» dag?

Svar: Dette har vi gjort fordi vi ønsker å skille dagene. Under den formelle dagen kommer vi til å invitere politikere, myndigheter og andre premissgivere som vi mener bør ha interesse av å følge med på utviklingen i bransjen vår og se viktigheten av næringene vi driver innen. Dette vil også være viktig for nye leverandører og interesse omkring bærekraftig utvikling. Vi holder årsmøte denne dagen, med valg av nytt styre og det vil avholdes medlemsmøte etter årsmøtet. Middagen om kvelden vil ha et formelt preg, man pynter seg og det holdes taler og vi har spesielt inviterte gjester rundt bordet. Vi mener dette er viktig for omdømmet til bransjen, få fokus på det arbeidet vi gjør hos myndigheter og lovgivere, og for at vi skal kunne kreve at næringenes interesser blir godt ivaretatt.

Mange medlemmer ønsker også å ta med seg flere ansatte, kun én av dagene, så på den mer uformelle dagen blir det derfor litt «løsere» stemning, og de som ønsker å sette pris på sine ansatte ved å invitere flere med på messen, kan bruke denne dagen og senere kvelden, til en hyggelig mulighet for en «sesongavslutning» blant gode kolleger. Free-seating middag og underholdning i form av musikalsk innslag.

Spm: Stor og liten messe hall, hva er forskjellen og hvorfor er det ulike priser?

Vi har alltid som mål å lage den beste bransjemessen, og nå som vi endelig er helt ferdig med pandemien, håper vi på en enda bedre og større messe enn noen sinne. Vi har derfor åpnet for stands også i den «lille» hallen, Dronningsalen. Her ønsker vi å gi litt mindre firmaer muligheten for en standard stand på 2x3 meter. Kanskje du har et firma i oppstart, eller anser deg selv som er «liten» leverandør uten store økonomiske muskler? Da har du nå muligheten for en stand til «halv pris» av vanlig pris i den store hallen. For at dette skal bli vellykket både for utstillere og besøkere, laget vi en god deal med håp om å få med så mange som mulig i

den lille halle, slik at den blir stappfull og attraktiv. Dette er helt nytt for 2024 så vi håper på gode tilbakemeldinger og positive erfaringer.

Questions and answers - trade fair alpine and mountain 29/30 May 2024

Q: Is it possible for exhibitors to hold a presentation during the fair days?

A: No Unfortunately. We have previously tried this. Then it becomes easy for some suppliers to get more focus than others, and the public moves away from the flow we want them to have in the exhibition area so that all exhibitors get a visit. Every other year we hold annual meeting days for the industry, and then we occasionally provide space for lectures/presentations, according to the desired theme.

Q: How many guests/visitors come to the fair?

Answer: The last time we organized the fair in 2022, it was a bit "post Covid" and uncertain times for many. Then we had between 7-800 visitors in total. Now we hope that the fair will offer more exciting exhibitors who can attract an even wider audience, from all over the country and from several industries. We are going to set aside a lot of time for PR work for the fair, and invite politicians, authorities and other policymakers to get even more focus on alpine-based tourism, development and the importance of the industry our members and suppliers visit.

Q: Is the fair exclusive to participants from Norway or will ski resorts from Sweden and Finland also participate?

A: Everyone is welcome to visit the fair, both as a guest and as an exhibitor. Norway has many of the same suppliers as our neighboring countries in Sweden and Finland, and we have a fairly similar number of members and business operators in alpine-based tourism, alpine resorts and destination development. We are going to send invitations to our sister organizations in Sweden and Finland, and hope that some of the members there will want to visit the fair, as the fairs in SE and FI are slightly different from the Norwegian fair. A big advantage is the short journey from the airport in Oslo to the fair.

Q: Why have you divided the Trade Show into "formal" and "informal" days?

Answer: We have done this because we want to separate the days. During the formal day, we will invite politicians, authorities and other policymakers who we believe should be interested in following developments in our industry and seeing the importance of the industries we operate in. This will also be important for new suppliers and interest in sustainable development. We are holding an annual meeting on this day, with the election of a new board and a members' meeting will be held after the annual meeting. Dinner in the evening will have a formal feel, people dress up and speeches are made and we have specially invited guests around the table. We believe this is important for the reputation of the industry, focus on the work we do with authorities and legislators, and so that we can demand that the interests of the industries are well looked after.

Many members also want to bring more employees with them, only on one of the days, so on the more informal day there will therefore be a slightly "looser" atmosphere, and those who want to appreciate their employees by inviting more people to the fair, can use this day and later in the evening as a pleasant opportunity for an "end of season" among good colleagues. Free-seating dinner.

Q: Large and small exhibition hall, what is the difference and why are there different prices?

We always aim to create the best trade fair, and now that we are finally done with the pandemic, we hope for an even better and bigger fair than ever. We have therefore also opened stands in the "small" hall, the Queen's Hall. Here we want to give slightly smaller companies the option of a standard stand of 2x3 meters. Perhaps

you have a start-up company, or consider yourself a "small" supplier without much financial muscle? Then you now have the option of a stand at "half price" of the regular price in the large hall. In order for this to be successful for both exhibitors and visitors, we made a good deal with the hope of getting as many people as possible into the small hall, so that it will be packed and attractive. This is completely new for 2024, so we hope for good feedback and positive experiences.