

## Pressemelding fra Norske alpinanlegg og fjelldestinasjoner - 20 juni 2024

### Ny rekordvinter – heiskortsalget økte igjen!

Den norske alpinbransjen kan se tilbake på en ny, historisk rekordvinter. Heiskortomsetningen økte med 9,2% sammenlignet med forrige sesong, og den totale omsetningen for vintersesongen endte på 1,95 milliarder kroner, som bransjen oppsummerer i dag. Justert for en prisstigning på 5 %, reflekterer dette en volumøkning på drøye 4%.

Bransjeforeningen Norske alpinanlegg og fjelldestinasjoner representerer 220 alpinanlegg og 7 av de største destinasjonsselskapene i fjellene, som til sammen står for 99 % av heiskortsalget i Norge.

Vinteren startet tidlig med kulde, som ga gode forhold for snøproduksjon og en svært tidlig sesongåpning i alpinanleggene. Jevnt over holdt vinteren seg med gode værforhold og jevnt påfyll av natursnø hos de aller fleste.

- Norge er et langt land og våre medlemmer vil naturlig nok alltid oppleve ulike vær- og føreforhold gjennom en vinter. Det er gledelig å se at våre mange gjester ønsker seg ut på ski, og veksten vi opplever gir viktige ringvirkninger for alpinnæringen og samfunnet. De mindre, ideelle og bynære alpinanleggene representerer en stor del av medlemsmassen vår, og som idrettsarenaer understreker de alpinanleggets betydning for rekruttering, folkehelse, samhold og inkludering i lokalmiljøer over hele landet, sier generalsekretær Camilla Sylling Clausen.

Hos de større alpindestinasjonene har bransjen sett tydelige tegn på økt tilstrømming av utenlandske gjester fra nærmarkedene, særlig Sverige, Danmark og England. Etter tiår med store investeringer hos enkeltaktører, oppleves Norges alpindestinasjoner nå som stadig mer attraktive, moderne, godt utviklede reisemål, som tiltrekker seg flere og nye gjester hver vinter. Godt hjulpet av fokus på «ekte vinter» og snøsikkerheten vi har i Norge i tillegg til valutafordeler, har Norge nå virkelig tatt opp konkurransen med familiereisemålene i alpene. Norsk vinter oppleves som eksotisk, og snø og alpint reiseliv har blitt en ettertraktet eksportvare.

- Det er virkelig moro å se den gode utviklingen, og fokuset til alle som jobber for å utvikle vintersesongen i Norge til å bli et foretrukket reisemål for aktive ferier. Vi ser en tydelig dreining nå, som gir en forsterkning av Norge som merkevare for aktive familier med flere generasjoner som vil på ski. Nå ser vi frem til å jobbe med ringvirkningene av at Norge endelig har fått et alpint VM i Narvik i 2029. Sammen med Norges Skiforbund, reiselivsaktører, og alle som jobber for å fremme alpine aktiviteter, skal vi fortsette å bygge næringen, og spre skiglede og inspirere til en aktiv livsstil, avslutter Sylling Clausen.

For informasjon om sommerens skiforhold, besøk [fnugg.no](http://fnugg.no).

For mer detaljert informasjon om omsetningen i de største alpinanleggene, besøk vår nettside [alpinogfjell.no](http://alpinogfjell.no)

### Kontaktinformasjon:

Camilla Sylling Clausen  
Generalsekretær  
Norske alpinanlegg og fjelldestinasjoner  
[camilla@alpinogfjell.no](mailto:camilla@alpinogfjell.no)  
Tel: 924 05 217

Foto skiheis: Alpinco

[Foreningens styre](#)